

ESTRUCTURA DE COSTES

Costes fijos

Creación de producto, pago de empleados, el mantenimiento de la página web y el pago de alquileres

Costes variables

Facturas o similares, pago de las promociones, arreglo de bienes en caso de que se estropeen



ESTRUCTURA DE COSTES

ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS					
Ventas (Unidades Vendidas x Precio Unitario)	32.000.000	37.440.000	46.051.200	51.577.344	68.597.867
CONSUMO	1.200.000	1.404.000	1.712.880	1.918.425,6	2.551.506,05
MARGEN BRUTO (Ingresos-Consumo)	30.800.000	36.036.000	44.338.320	49.658.918,4	66.046.360,95
GASTOS					
Alquileres	1.657.648	1.657.648	1.657.648	1.657.648	1.657.648
Publicidad	30.000	25.000	21.500	19.900	18.768
Seguros	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Sueldos	3.632.000	3.987.907	4.375.867	4.649.453	5.000.001
Suministros: agua, luz, teléfono....	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Tributos(Impuestos)	5.236.000	6.126.120	7.537.514,4	8.442.016,12	11.227.881,36
TOTAL GASTOS	10.625.648	11.866.675	13.662.529	14.839.017	17.974.298
RESULTADO DE LA EXPLOTACIÓN (Margen Bruto-Total Gastos)	20.174.352	24.169.325	30.675.791	34.819.901	48.072.063

CONCLUSIÓN

→ En conclusión, el proyecto de venta de relojes holográficos ha demostrado ser una iniciativa innovadora y prometedora en el mercado actual. La integración de tecnología holográfica en un objeto cotidiano como un reloj que podría captar la atención de los consumidores, ofreciendo una experiencia única y futurista

→ El análisis de ingresos y gastos revela un crecimiento constante en las ventas, respaldado por una demanda creciente y la expansión de la marca en nuevos mercados. A medida que la tecnología holográfica evoluciona, existe un potencial significativo para seguir mejorando y diversificando la línea de productos.