

Actividades clave Gatuperio

El servicio y la experiencia que brindamos a los clientes son los **focos principales en los que ponemos la atención**.

El primer paso es crear **productos y servicios que los clientes quieran**. Sin embargo, enfocarnos en los clientes va más allá de los propios productos.

Creación de una **cadena de suministro eficiente** para reducir los costes.

Centramos en **objetivos saludables, sostenibles y sociales**. Introducir hábitos de consumo más saludables tanto en personas que ya tienen esa idea, como proporcionar formas para que se puedan extender estos conceptos en menores y personas mayores.

Pensamos también en las **sinergias empresariales** tanto con aquellos productores a los cuales compramos la fruta o vendemos el abono, las empresas de catering donde distribuiremos nuestros productos, o aquellos minoristas donde también colocaremos nuestros productos.

El **capital humano** es también un recurso importante para la empresa, y estamos convencidos de que **nuestra organización les motiva, forma y desarrolla**, dándoles la capacidad y fortaleza suficiente para alcanzar el éxito.

El **contacto directo con fundaciones, asociaciones** cuyo centro sea la ayuda a colectivos sociales nos acerca a ese otro fin social de nuestra empresa.

Centramos en la recogida de la fruta que en principio no sería la opción elegida por cualquier distribuidor, sino en la que podría ser desechada, ayuda a una **gestión de la producción más sostenible y ayuda a los agricultores a no perder su producción** (desperdicio cero).

Incluso la **transformación del desecho en abono** permite regenerar los suelos de la zona permitiendo una economía circular.