

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA.

Merkatu segmentazioa helburua, norberaren bezeroak ezagutzea eta beraien ezaugarriak jakitea da.

Guk bilatzen ditugun bezero motak hauek dira:

- Etxea erosi berri duten gazteak
- Etxeari itxura polita ematea nahi dioten pertsonak, baina ez dutenak denborik beraiek organizatu eta montatzeko

Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera.

Gure kasuan merkatu segmentatua izango litzateke, bezero mota desberdinak ditugulako.

