

BALOREZKO PROPOSAMENA



01

NOBEDADEA

Mugikorren pertsonalizazioaren zerbitzu integrala eta hauen erabilera egoki baterako laguntza eta lana erraztea.

02

PERTSONALIZAZIOA

Kanpo eta barne diseinua, funda eta aplikazioak bezeroaren arabera/gustora jartzen ditugu



03

LANA ERRAZTEA

Prozesuak optimizatu, aplikazioen antolaketa atsegin bat eskaini eta batez ere, bezero nagusienei aholkularitza zerbitzua eskaini lana errazteko.

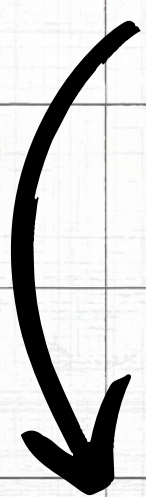


IRABAZI ITURRIAK



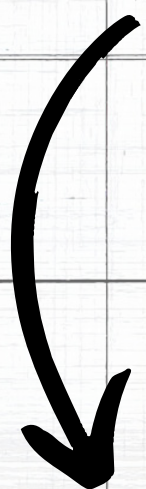
1

Mobilaren prezioa konpaniak adosten duten prezioa izango da, orduan finkoa izango da.



2

Pertsonalizazioa gatik kobratuko dugun prezioa ezberdina izango da pertsonalizazio mailaren arabera. Aplikazioak (19,99€), funda (+9,99€) eta barne diseinua (+9,99€).



3

- Urtean 5,99€ harpidetza baten bitartez, aplikazio eguneratze bat ateratzen den bakoitzean, jakinaraziko dizugu, baita nobedaderen bat ateratzen bada ere.
- Hilean 29€-ko harpidetza ordaintzen baldin baduzu, aseguru zerbitzua izango duzu mugikorra puskatzen zaizunerako.

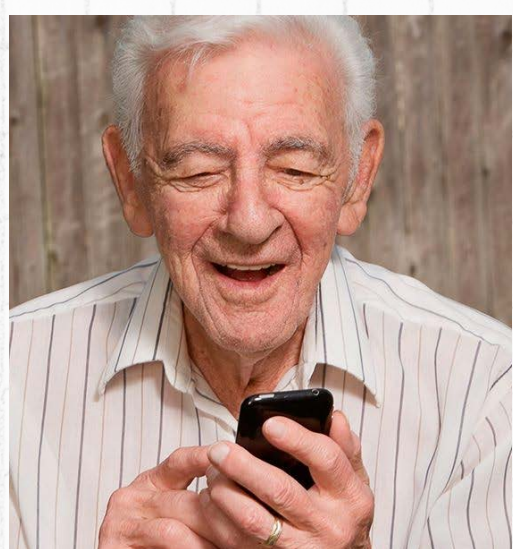




SEGMENTAZIOA

01 Norentzat sortzen dugu balorea?

Alde batetik, zaletasun berezi bat duten pertsonari. Beraien mugikorrek guztiz pertsonalizatu eta identitate propio bat izateko aukera nahi dutenei. Bestalde, teknologia berriekin zailtasunak dituztenei.



02 Zeintzuk dira ukituko ditugun segmentuak negozio-eredu honen bitartez?

Merkatu publikoa: Mundu guztia izan daiteke bezero potentzial, baina hasieran pertsona nagusiengana heltzen saiatuko gara eta pertsonalizazioa maite dutenei ere.

03 Zeintzuk izan daitezke gure bezerorik garrantzitsuenak?

Adin nagusiko pertsonak, teknologia berrien hartuemanak erraztuko diegu eta haiek ahaldundu.





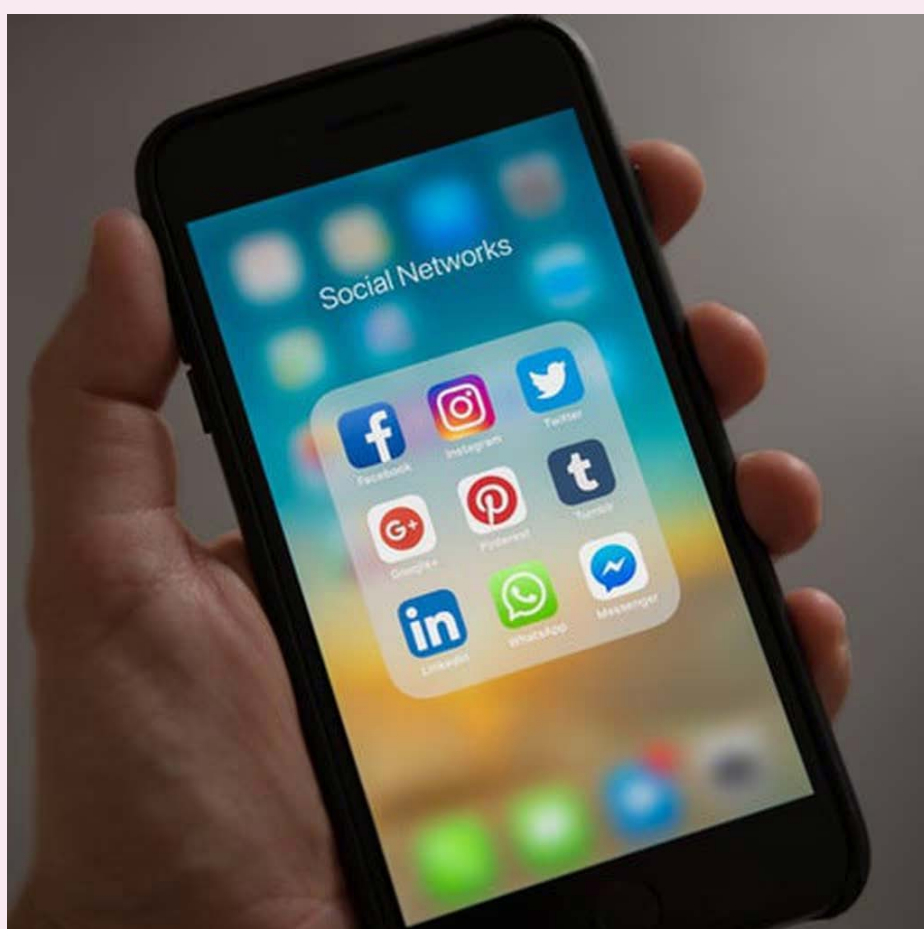
ELKARTEAK

ZEIN DIRA BEHAR DITUZUEN BAZKIDE ETA HORNITZAILE NAGUSIAK ZUEN PROIEKTUAK FUNTZIONA DEZAN?

1. Play Store, App Store, Google
2. Apple, samsung, Huawei, Xiaomi
3. Irrati eta egunkariak

BEHAR DITUZUN BAZKIDE ETA HORNITZAILE NAGUSIAK, ZERGATIK DIRA GARRANTZITSUAK GURETZAKO?

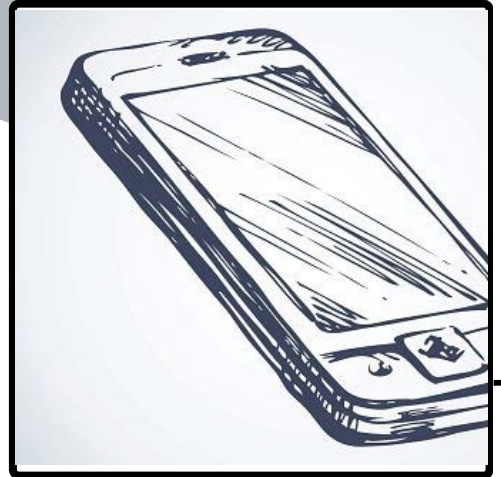
1. Aplikazioen ezagutza zabala izateko.
2. Mugikor barietate handia eta kalitatezkoa izateko.
3. Adineko pertsonengana errazago heltzeko.



KANALAK

PERTZEPZIOA

Irratian eta egunkarietan albisteak jartzen konturatuko dira existitzen garela eta sare sozialetan.



EBALUAZIOA

Pertsona nagusientzat: Irrati eta egunkarietan bezeroekin elkarrizketak jarri. Pertsonalizazioaren saletuentzat: sare sozialetara ereduak igoz, influenzerrak kontratatuz...



EROSKETA

Interneten bidez eta gure lantokitik.

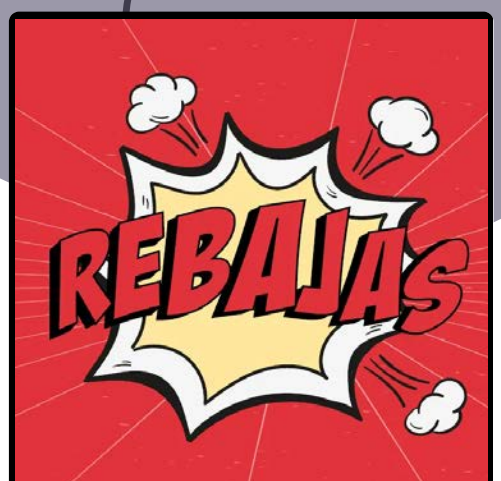


ENTREGA

SEUR konpainiaren bidez egingo ditugu entregak.

SALMENTA ONDORENGOA

Nobedadeen jakinarazpenak, gurekin harremanetan jartzeko erraztasuna.



HARREMANAK



Pertsonalak

Laguntza pertsonala, dedikatutako laguntza pertsonala behar dutenak (gure lantokian).

Automatizatua

Internet bidez erosi nahi dutena.



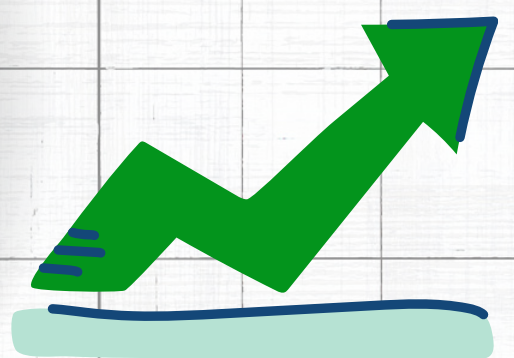
NOLA ERAKARRI

Idea erakargarriak proposatzen eta bezeroaren gustuaren arabera produktu mota zehatzak proposa ditzakegu.



NOLA MANTENDU ETA HASI

Harpidetza eginez, aplikazio eguneratzeak daudenean bezeroari jakinaraziko diogu eta aseguru zerbitzua emango dugu.





Zein dira behar dituzuen bazkide eta hornitzaile nagusiak zuen proiektua funtziona dezan?

- Kontratatzen dugun mugikor eta aplikazio empresa batzuk.

Adb.: Google eta Apple.

- Karkasen hornitzaileak

Adb.: La casa de las carcasas

- Programadore bat beharko dugu mugikorren barne diseinuak disena ditzan.

-Irrati eta egunkariak.

Adb: Euskadi irratia eta El Correo / Deia.

BALIABIDEAK

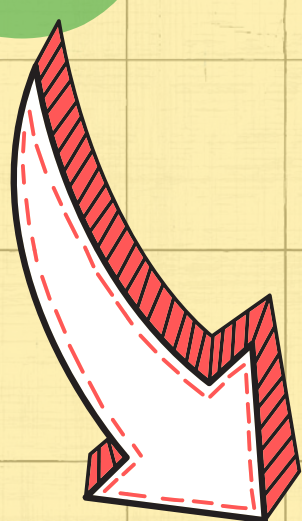
Zergaitik dira garrantzitsuak guretzako?

Bezeroei mugikorra saldu pertsonalizatu eta gure aholkularitza zerbitzua eskaini ahal izateko. Hauek gabe ezingo dugu gure balorezko proposamena eskaini.

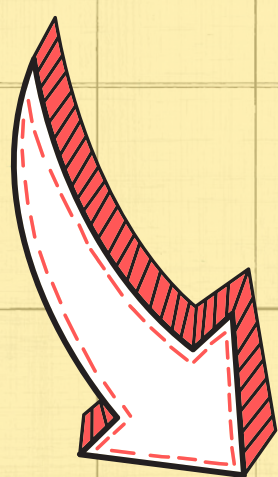


FUNTZEZKO JARDUERAK

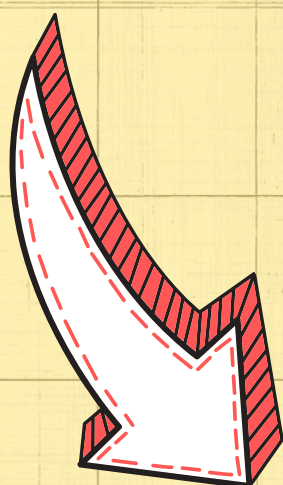
PROIEKTUAREN FUNTZIONAMENDUA



Plataformako edo sareko jarduerak → plataforma teknologikoak kudeatzea, mantentzea eta sustatzea.



Google eta Apple-ekin harremana ondo joan dadila, hauek gabe ezingo dugu gure balorezko proposamena eskaini bezeroei (mugikorra saldu eta pertsonalizatu).



Adineko pertsonen arazo eta ezineganak ulertu gure laguntza zerbitzua ahalik eta pertsonalizatuena eta aberasgarriena izan dadin.



KOSTUAK

KOSTU ALDAKORRAK

Kostu aldagarriak zerbait saltzen dugunean izango ditugu, hau da, bezeroak erosten duenaren arabera, kostua ezberdina izango da. Esaterako, baliteke batek telefono mugikorra pertsonalizazioarekin eta funda pertsonalizatu bat sartuta erostea eta beste batek zuzenean pertsonalizatutako funda bat soilik erostea. Bezeroek erosten dutenaren arabera ordainduko dugu, honekiko marjina bat aterata.

Kalkulatzen dugu gure produktu hauekiko aterako dugun marjina %40-koa izango dela.

KOSTU FINKOAK

Kostu finkoetan, langile bakoitzaren soldatak, alokairua eta aseguruengatik ordainduko duguna hilerok berdina izango da.



MyCellCustom



Gure proiektua telefono mugikorrek personalizatzen dituen enpresa bati buruzkoa da. Telefono mugikorra bezero bakoitzaren arabera pertsonalizatzean datza, batez ere teknologiaren trebetasunik ez duten bezero zaharragoak. Bestalde, jendeari bere gailuak bere gustura pertsonalizatzen lagunduko beraien identitate propioa mugikorretara eramateko aukera emanez.

