

Recursos clave

Para este apartado necesitaremos varios tipos de recursos:

1-Recursos físicos:Medios materiales ,edificios, vehículos, máquinas y puntos de venta.

2-Recursos intelectuales:Marca, patentes, derechos de autor y un contrato de exclusividad.

3-Recursos humanos:Las personas de la propia organización serán claves

4-Recursos financieros:Son la clave en la medida en la que nos permita obtener una cierta ventaja y adelantarnos a situaciones del mercado.