

CANALES

Vamos a tener varios canales de acceso a nuestros clientes para poder comunicarnos y dirigirnos hacia ellos, divididos en dos partes:

1- La publicidad y obtención de nuevos clientes:

De este apartado se encargará nuestro equipo de marketing y publicidad, la empresa de aviva comunicación. Ya que nos dirigimos a un perfil de cliente de mediana edad podemos anunciarnos a través de las redes sociales, anuncios en el periódico o incluso mediante carteles en la calle. Las llamadas telefónicas también son eficaces por lo que nuestros vendedores tendrán que dedicarse a realizar esa función los primeros meses.

2- La relación con nuestros actuales clientes:

Vamos a asegurarnos de que nuestros clientes se sientan seguros de poder llamarnos o escribirnos cuando quieran y tener una respuesta lo más rápida posible. Les vamos a habilitar un correo electrónico y un número de teléfono para que nos contacten con cualquier duda. Estos medios de comunicación se encontrarán en nuestra web en el apartado de contacto para que cualquier persona pueda llamarnos para solicitar información o un coche.