

Banaketa eta komunikazio kanalak:

Gure produktua, SunSaver, Espainiako bezeroei helarazteko, bai online salmentaren bidez, bai Irura herrian dugun denda fisikoaren bidez, ikuspegi integral bat ezarriko dugu, hainbat kanal barne hartuko dituen.

Webgune funtzional eta erakargarri bat ezarriko dugu, SunSaverri buruzko informazio gune nagusi gisa balioko duena. Gure lineako dendaren bidez, bezeroek SunSaver erraz esploratu, alderatu eta erosi ahal izango dute. Gainera, testigantzak eta xehetasun teknikoak erabiliko ditugu bezeroei produktuaren ezaugarriei eta onurei buruzko informazioa emateko.

Bertan, lineako euskarri-sistema bat ezarriko dugu, zuzeneko txata eta webgunean ohikoak diren galderen atal bat izango dituen, saldu osteko edozein arazo edo galderari aurre egiteko. Gainera, online komunitate bat sustatuko dugu, erabiltzaileek esperientziak eta aholkuak partekatzeko eta elkarri laguntza emateko aukera izan dezaten. Horrekin markarekiko leialtasuna indartzea lortzen dugu.

Banaketari dagokionez, bidalketa aukerak eskainiko ditugu UPS garraio-enpresaren bidez, bezeroei SunSaver nahi duten lekuan jasotzeko aukera emanez, betiere penintsularen barrua izanik.. Entregatzeko aukera horrek erosotasuna eta konfiantza ematen die gure bezeroei, produktua modu seguru eta eraginkorrean helmugara iristen dela ziurtatuz.

Online presentziaz gain, lehen aipatu bezala, sare sozialen plataformak erabiliko ditugu, hala nola Facebook, Instagram eta Twitter, SunSaverri buruzko kontzientzia sortzeko, erabiltzaileen istorioak partekatzeko eta ekitaldi edo deskontu bereziak sustatzeko. Horrez gain, mugikortasun elektrikoarekin, gurpil-aulki irisgarriekin eta jasangarritasunarekin lotutako blogak eta hezkuntza-edukiak argitaratuko ditugu, gure xede-publikoa hezteko.

Bestalde, Irurako gure denda fisikoak bertako bezeroekin harreman zuzena izateko balioko du. Produktuaren, euskarri teknikoaren eta erosketak-aukeren erakustaldiak emango ditugu. Gainera, laguntza- eta birgaitze-produktuen tokiko dendekin aliantzak egingo ditugu, eskualdean produktuaren presentzia fisikoa areagotzeko.

Kanal horiek konbinatzean, gure produktua saltzeaz gain, gure bezeroekin harreman sendoak sortzea eta pertzepziotik salmenta ondorenera arteko esperientzia integrala bermatzea bilatzen dugu.