

RELACIONES CON LOS CLIENTES

-Redes sociales (instagram, tiktok, youtube, facebook, reddit, snapchat) a través de visitas orgánicas y de facebook ads, youtube ads, tiktok ads, google ads...)

-Charlas en los colegios: nos trasladaremos a 15 ciudades cada año e iremos dando charlas en los colegios. La idea es darnos a conocer y dar la oportunidad a los estudiantes de poder acudir a nosotros si lo necesitan.

-Cuestionario mensual para ver el estado del paciente: cada mes les enviaremos un cuestionario a su contacto por dos razones fundamentales:

1- Queremos que nuestra relación con ellos sea la mejor y más cómoda posible. Para ello debemos preguntarles qué tal van con su psicólogo personal, si necesitan algo...

2- Nuestra intención también es mejorar nuestros servicios. Si nos dan pistas sobre cosas que debemos mejorar con ellos personalmente, puede ser una señal de que también estamos errando con los demás, y por tanto deberíamos mejorarlo.