

CANALES

Nuestro canal va a ser un canal directo. Vamos a crear una página web desde donde agendaremos todas las llamadas con los clientes y donde podrán encontrar todos los recursos necesarios. A través de ahí y de nuestras redes sociales seremos capaces de atender sus mensajes y llamadas cuanto antes, invitarles a hacer sugerencias sobre nuestros servicios, y tener una relación más cercana con cada uno a la vez que creamos una comunidad.

Desde las historias de instagram o publicaciones en nuestras redes, seremos capaces de transmitirles toda la información necesaria y las noticias que tengamos que anunciar

-Marketing: Será otro apartado importante para darnos a conocer de forma inorgánica. Invertiremos en facebook ads, tik tok ads...en resumen redes sociales. Estamos seguros de que a través de ahí nos conocerán casi todos los adolescentes españoles. Facebook ads es un método de anunciar un producto o un servicio muy válido porque te da la oportunidad de segmentar el mercado en edad, gustos, sexo... Esta será nuestra principal vía para distribuir nuestra propuesta junto con las charlas en los colegios explicadas anteriormente.

