

# Segmentación



El tipo de segmentación de mercado que corresponde a nuestro proyecto “verbe-car”, es el mercado de nichos:

Es un mercado de nichos porque nuestra empresa va dirigida a un segmento de clientes muy específico que se dirige a un público muy concreto y bien diferenciado.

Nuestra propuesta de valor están diseñados a medida del cliente. Por ejemplo, en nuestro caso a medida del público joven con sus respectivas necesidades.

Algunas ideas para tener en cuenta en la segmentación de mercado son:

- Edad: Para jóvenes desde 16 años
- Ubicación: Enfocándonos en áreas de la provincia de Burgos, con alta concentración de eventos/festejos
- Horarios: En los fines de semana desde las 22:00 hasta las 7.00 , podría variar dependiendo de los intereses de nuestros clientes
- Entre otros factores.