

## Relaciones con los clientes

Este punto está relacionado con los canales porque mediante los canales, porque las redes sociales van a ser el medio por el cual también nos comuniquemos con los clientes. Los comentarios en los videos o por mensajes privados nos ayudan a mejorar la empresa con críticas constructivas.

También tenemos pensado tener en la empresa un espacio para atención al cliente con cualquier duda que puedan tener ya sea con productos, compras, devoluciones, etc...

