

CANALES DE COMUNICACIÓN

Una vez realizada nuestra empresa, nos gustaría darla a conocer vía redes sociales. También como previamente hemos nombrado pensamos poner carteles ya que muchos de nuestros servicios van dirigidos a gente que supera la edad que tiene la media de consumidores de redes sociales. Esto supondría tener que diseñar nuestros propios carteles de una forma visual para que atraiga a la gente que lo vea, así como repartirlos por tiendas de comida de animales y veterinarios.

Nos gustaría diseñar una página web en la que se pudiera registrar la gente en la que se vea quiénes son los cuidadores disponibles, ver un poco datos sobre ellos y que puedan estar tranquilos con quien los van a dejar. Dentro de estos perfiles habrá reseñas de cada cliente con cómo ha sido de grata su experiencia con dicho usuario, dando así posibilidad a que más personas puedan disfrutar de sus servicios.

Perfiles en las redes sociales, como Twitter, Facebook e Instagram, ya que cada red social la usa un colectivo de edad distinto y nos ayudaría a mayor difusión.

PÁGINA WEB

Nuestra página web sería una plataforma dedicada a mejorar las vidas de las personas así como su relación con perros y animales, teniendo en cuenta principalmente a la gente con discapacidades que quieran tener animales y se hayan visto incapacitados por su condición, cosa que pasa muy a menudo. Ofrecemos muebles adaptados y servicio de cuidados de mascotas para garantizar una buena convivencia entre perros y dueños.

PARTES DE LA PÁGINA

INICIO:

- Descripción y esquema de productos

MUEBLES PARA PERROS

- Catálogo de muebles específicamente para los perros y adaptados para las personas con discapacidad.
- Camas elevadas, rampas, comedores ajustados, juguetes para perros interactivos para uso tanto de animales como de dueños.

- Información detallada de cada producto incluyendo materiales, sus dimensiones y beneficios.

SECCIÓN ESPECÍFICA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- Recursos y consejos para cuidar y entrenar un perro siendo una persona con una discapacidad.
- Historias o testimonios reales sobre personas en situaciones parecidas.
- Guías sobre cómo seleccionar las razas y entrenar un perro de asistencia.

CUIDADO DE MASCOTAS

- Plataforma para buscar cuidadores de confianza para los animales
- Perfiles verificados de cuidadores así como otros que quieran serlo, sus aficiones e información personal para que cada persona pueda elegir un cuidador que crea que se va a adecuar al tipo de mascota que tenga en casa.
- Opiniones de cuidados a corto y largo plazo con servicios de paseo, en el hogar... etc

RECURSOS E INFORMACIÓN

- Artículos informativos sobre la salud y bienestar de animales y comportamiento de todo tipo de mascotas. Videos que resaltan la importancia de esta relación, ya que son muchos que reniegan tener mascotas a pesar de quererlas y concienciar sobre el porqué y su importancia.
- También contacto y formulario de preguntas y respuestas para resolver las dudas comunes

Es importante que la página web sea accesible para todo el mundo, ya que a pesar de que también haremos carteles, es importante incluir a personas con discapacidades visuales o motoras con herramientas como lectores de pantalla y navegación intuitiva.

CARTEL PUBLICITARIO

Nos gustaría poner carteles ya que uno de nuestros principales focos son personas envejecidas. Bien es sabido que los ancianos y público más envejecido no es muy propenso a usar redes sociales ni nada que implique internet. Poner carteles nos proporcionaría que este segmento de la población también le llegara la información de nuestro proyecto. Este es un borrador que sirve como ejemplo para visionar lo que nos gustaría ofrecer en ellos.

PETTURE
Servicio de cuidado y muebles para mascotas

¿No tienes con quien dejar a tu mascota?

¡DÉJANOSLO A NOSOTROS!

Busca en nuestro **catálogo de cuidadores** al que más acorde sea a tí y a tu mascota

+ MUEBLES ADAPTADOS
Todos deberíamos ser capaces de tener mascotas

petturecontact@ejemplocorreo.com

CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

(Número ejemplo)
+34 (987 000 000)

@ejemplousername

Nuestro posicionamiento en el mercado destacaría por la **diferenciación**, ya que no hay muchos competidores directos que ofrezcan estos dos tipos de servicios en conjunto, lo que permite a Petture destacar como una empresa “única” en su clase. Al ofrecer cuidado de calidad para perros y soluciones de mobiliario adaptado, se posiciona como una marca que prioriza la comodidad, la calidad de vida y la inclusión.

Realizaríamos **campañas**, marketing que resalte los servicios de cuidado de animales como los muebles, mostrando pues como podría mejorarnos la vida a todos los clientes que padezcan de discapacidades o simplemente a cualquier persona con una incapacidad que no le permites cuidar al 100%.

Un **canal para la distribución** de nuestra idea sería una tienda física y en línea, primando la física para conseguir un mercado más amplia. Debería ser en una ubicación o centro de cuidado de mascotas, o, simplemente, en sitios poblados que atraiga a clientes.

Es muy importante para nosotros resaltar el **compromiso** con la inclusión de personas discapacitadas, ya que es el objetivo principal de la empresa. Dar soluciones personalizadas para cada persona es nuestro objetivo, así como mejorar la calidad de vida de tanto las mascotas como los cuidadores.

NUESTRO BORRADOR DE PÁGINA WEB

<https://sites.google.com/leon.anamogas.org/peppure-com/inicio>