

CANALES

Tenemos pensado comunicar nuestra empresa de la forma más barata y eficaz actualmente que son las redes sociales, ya que son todas gratuitas. Empezaremos con TikTok que es la mejor forma para llegar al público y más tarde crearemos cuentas en Instagram y Twitter para realizar sorteos para nuestros clientes o promocionar diferentes productos y descuentos. Con estos sorteos y descuentos cogeremos más clientes.

