



Segmentación de mercado

Tratando sobre los clientes a los que nos vamos a dirigir, en nuestra situación es de manera directa a aquellas personas que están a la última moda en la mayor parte de los ámbitos, creando diferentes tipos de prendas consiguiendo así clientela de diferentes estilos y conseguir ser conocidos principalmente a nivel nacimiento, y si esto funciona correctamente, con los estilos y clientes a nivel mundial.