



COMUNÍCATE

Ana Andrino, Carmen Escudero, Laura Santos, Rodrigo Forés, Marcos Fernández





8. Actividades clave

Nuestro proyecto requiere para llevar a cabo una serie de actividades calificadas en la creación del software, es decir, la programación de la app y la traducción de los movimientos del guante; el hardware, y el diseño físico del guante. Venderemos nuestros productos a través de publicidad en anuncios situados en revistas, periódicos y redes sociales como Instagram, ya que son los medios por los que más vamos a atraer al prototipo de clientes para los que está destinado nuestro producto. Sobre la relación con clientes, nos comunicaremos con ellos a través de un chat de atención al cliente, un teléfono informativo y un gmail de contacto a través del cual nos podrán consultar dudas respecto a nuestro producto y posibles dudas respecto a su funcionamiento, que contestarán dos empleados en las oficinas.

Los ingresos que obtendremos para llevar a cabo estos procesos consistirán en la venta de nuestro producto con un PVP de 300€, con los gastos de envío pagados por ellos calculados en unos 6€ aproximadamente. El pago se realizará por medio de una tarjeta de débito o crédito.