



COMUNÍCATE

Ana Andrino, Carmen Escudero, Laura Santos, Rodrigo Forés, Marcos Fernández





7. Recursos clave

La tela, las baterías, los cables, el giroscopio, chipset wifi, pequeño procesador como recursos tangibles. La habilidad de los programadores para que todo vaya bien, tanto la traducción como la aplicación y la habilidad de los informáticos para que todas las piezas estén montadas adecuadamente y no den fallos, esto como recursos intangibles.

Respecto a nuestros canales, contamos con diversos canales de comunicación como Instagram, periódicos y revistas, correo electrónico y número de teléfono móvil, así como la ONCE que nos dará a conocer entre sus socios, ya que nuestro producto pretende ayudar a personas discapacitadas, y atención al cliente.

En cuanto a la distribución, utilizamos servicios como Correos, Seur y MRW, y para la venta, nos enfocamos en nuestra página web. Nuestras relaciones con los clientes se gestionan a través del número de teléfono y de Instagram. Finalmente, nuestras fuentes de ingresos se derivan exclusivamente de la venta de nuestros productos.