



COMUNÍCATE

Ana Andrino, Carmen Escudero, Laura Santos, Rodrigo Forés, Marcos Fernández





6. Relación con clientes

Planeamos llegar a nuestros segmentos de clientes a través de anuncios en revistas, periódicos e Instagram. Actualmente, estamos considerando pagar anuncios para su publicación en revistas y periódicos, además de crear una cuenta en Instagram para aumentar nuestra visibilidad.

Dado que nuestro público objetivo incluye a personas mayores, mudas, sordas-mudas y sordas, anticipamos que los periódicos digitales y las revistas serán canales más efectivos. Aunque la inversión en anuncios para revistas y periódicos es más alta, creemos que será rentable, ya que estos canales atraen a la mayoría de nuestros clientes potenciales. Además, buscamos aprovechar la mayor probabilidad de que nuestro público objetivo lea revistas y periódicos en comparación con el uso de Instagram.

Al ser un producto tan esencial para el día a día de las personas con este tipo de problemas será sencillo integrarlo en sus rutinas

En cuanto a nuestro compromiso con los clientes, tenemos pensado el mejor servicio posible para que estén satisfechos tanto con nuestro producto como con el trato que reciben por lo que les aseguraremos que si el producto está defectuoso, lo podrán devolver y se lo cambiaremos automáticamente. Además, si por algún casual falla pueden comunicárselo a nuestros trabajadores de servicio al cliente mediante la app y un técnico se lo reparará. También cuentan con dos años de garantía del producto.

El canal por el que se usarán los guantes será mediante un App. En esta App conectarás los guantes y será la que reproduzca el sonido. Aquí podrás controlar el sonido, ver la batería de tu guante y comprar nuevos guantes con un 5% de descuento por si algún amigo tuyo quiere comprarse uno.



Ferran Torres  

Atención al cliente 



CONECTANDO...

