



COMUNÍCATE

Ana Andrino, Carmen Escudero, Laura Santos, Rodrigo Forés, Marcos Fernández





2. Segmentación de mercado

Nuestro objetivo comercial es responder a las necesidades de la comunidad de personas con discapacidad auditiva, ayudándoles a que se puedan comunicar con la gente que no sabe lenguaje de signos y poder así integrarse más en la sociedad.

Nuestros clientes principales son personas mudas, sordas o sordas-mudas, ya que son los usuarios directos de nuestro producto. Sin embargo, también estamos dirigidos a una pequeña pero significativa audiencia: los familiares o amigos de estas personas con discapacidad auditiva. Buscamos captar su atención para que puedan dar a conocer nuestro producto entre sus círculos, contribuyendo así a expandir la conciencia y utilidad de nuestra solución.