



COMUNÍCATE

Ana Andrino, Carmen Escudero, Laura Santos, Rodrigo Forés, Marcos Fernández





MODELO DE NEGOCIO

1. Propuesta de valor

Nuestra propuesta de valor se destaca por varios puntos clave. Primero, hacemos que la comunicación sea mucho más sencilla con nuestros guantes, ideales para personas sordas y mudas, así como para aquellos que no entienden el lenguaje de signos. Puedes llevar nuestros guantes contigo a todas partes, lo cual es genial.

Además, nos aseguramos de que nuestros productos sean de primera calidad para que siempre funcionen bien y duren mucho tiempo. El diseño innovador de los guantes muestra que realmente nos esforzamos por crear una solución que sea práctica y efectiva para integrarse socialmente.

La seguridad también es una prioridad para nosotros. Queremos que la comunicación a través de nuestros guantes sea privada y sin riesgos. En resumen, todos estos aspectos se juntan para ofrecer a nuestros clientes una propuesta de valor que no solo resuelve el problema de la incomunicación, sino que lo hace con un enfoque en la accesibilidad, calidad, diseño innovador y seguridad.

En nuestros valores como empresa tienen cabida los siguientes factores: primero el cliente, ya que queremos mirar por su integración en la sociedad y por su satisfacción, segundo nuestros trabajadores ya que queremos que estén cómodos en nuestra empresa y miramos por su motivación y buen trato para que trabajen mejor, en tercer lugar miramos por nuestros socios ya que son nuestros aliados y queremos buscar unos beneficios comunes, y por último también buscamos la satisfacción de nuestros accionistas (venderemos acciones más adelante cuando la empresa sea más conocida y tenga mayor estabilidad). Cabe destacar que nuestra empresa sigue una Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que mira por el medioambiente, por los trabajadores y por los clientes.



BOCETO

