



SENSORITY

STARTINNOVA



Manuel Martín, Carlota Basterra, Ana Martín, Cesar Martín y Mario López

2º de Bachillerato

Colegio Nuestra Señora de Lourdes



SENSORITY

RECURSOS CLAVE

➤ Recursos Tangibles

Contamos con un respaldo financiero sólido que nos permite afrontar los costos asociados con la investigación, desarrollo, producción y comercialización del inodoro automático.

Priorizamos el uso de materiales duraderos y de alta calidad en la fabricación del inodoro automático. Esta elección asegura la funcionalidad a largo plazo del producto y la satisfacción del cliente.

Contamos con un equipo de profesionales altamente capacitados, incluyendo ingenieros, diseñadores industriales y programadores. Su experiencia técnica es fundamental para el desarrollo efectivo del inodoro automático.

Hemos establecido relaciones estratégicas con distribuidores y minoristas clave para garantizar una distribución eficiente del producto al mercado. Nuestra red logística organizada asegura la disponibilidad del producto para los consumidores.

Colaboramos con otras empresas e instituciones relevantes en el sector, lo que nos brinda acceso a recursos adicionales, conocimientos especializados y oportunidades de mercado.

➤ Recursos Intangibles

Poseemos un profundo entendimiento de las necesidades y preferencias del mercado en el ámbito de productos para baños. Esto nos permite adaptar el diseño del inodoro automático para satisfacer las expectativas de los consumidores.

Nuestra marca es sinónimo de calidad y confiabilidad, facilitando la aceptación del producto por parte de los consumidores.

Nuestro equipo de marketing posee habilidades destacadas para promocionar el producto de manera efectiva, resaltando sus características únicas y ventajas competitivas.

Hemos establecido un servicio de atención al cliente robusto, asegurando la satisfacción del cliente y la resolución eficiente de problemas postventa.