



SENSORITY

# STARTINNOVA



*Manuel Martín, Carlota Basterra, Ana Martín, Cesar Martín y Mario López*

*2º de Bachillerato*

*Colegio Nuestra Señora de Lourdes*



SENSORITY

## SOCIEDAD CLAVE

Nuestros socios clave están compuestos por una red de proveedores y socios que permitirán que nuestro negocio funcione.

En primer lugar, nos serviremos de la venta de uno de nuestros socios que nos aportará el modelo de la cisterna.

Después, otro de los socios más destacados e importante para nuestro proyecto, es el de los sensores, el cual hará que nuestro proyecto se diferencie y nos de exclusividad.

Para la innovación de la tapa, instalaremos motores que permitirían retirarla y ponerla con facilidad. Los compraremos en Amazon de la empresa Chancs, ya que su precio no es elevado y tiene la suficiente potencia para llevar a cabo nuestro objetivo.

En cuanto a la creación de la tapa, lo haríamos nosotros mismos. Nos hemos inspirado en el modelo de puertas de garaje, el cual tendría un mecanismo movido por el motor, que cuando el sensor se active, la tapa se meterá por el lateral del inodoro. Tras detectar que no hay peso sobre este durante un tiempo de 10 segundos, se cerrará sola.

