

STARTINNOVA



Manuel Martín, Carlota Basterra, Ana Martín, Cesar Martin y Mario López

2º de Bachillerato

Colegio Nuestra Señora de Lourdes



RECURSOS CLAVE

> Recursos Tangibles

Contamos con un respaldo financiero sólido que nos permite afrontar los costos asociados con la investigación, desarrollo, producción y comercialización del inodoro automático.

Priorizamos el uso de materiales duraderos y de alta calidad en la fabricación del inodoro automático. Esta elección asegura la funcionalidad a largo plazo del producto y la satisfacción del cliente.

Contamos con un equipo de profesionales altamente capacitados, incluyendo ingenieros, diseñadores industriales y programadores. Su experiencia técnica es fundamental para el desarrollo efectivo del inodoro automático.

Hemos establecido relaciones estratégicas con distribuidores y minoristas clave para garantizar una distribución eficiente del producto al mercado. Nuestra red logística organizada asegura la disponibilidad del producto para los consumidores.

Colaboramos con otras empresas e instituciones relevantes en el sector, lo que nos brinda acceso a recursos adicionales, conocimientos especializados y oportunidades de mercado.

> Recursos Intangibles

Poseemos un profundo entendimiento de las necesidades y preferencias del mercado en el ámbito de productos para baños. Esto nos permite adaptar el diseño del inodoro automático para satisfacer las expectativas de los consumidores.

Nuestra marca es sinónimo de calidad y confiabilidad, facilitando la aceptación del producto por parte de los consumidores.

Nuestro equipo de marketing posee habilidades destacadas para promocionar el producto de manera efectiva, resaltando sus características únicas y ventajas competitivas.

Hemos establecido un servicio de atención al cliente robusto, asegurando la satisfacción del cliente y la resolución eficiente de problemas postventa.



ACTIVIDADES CLAVE

- Hemos desarrollado una tapa automática para inodoros, dirigida a lugares públicos como bares,restaurantes, hoteles.. para poder subir la tapa sin necesidad de tocarlo, puesto que normalmente se encuentran sucios.
- Nuestro inodoro revolucionario, contará con una tapa retráctil con un mecanismo similar al de la puerta de un garaje, pero con la peculiaridad de que se activará gracias a la señal que recibirá el sensor de movimiento que va incorporado en la parte delantera del inodoro.
- Para llevar a cabo este proyecto, contaremos con un inodoro comprado a nuestro proveedor, el cual será enviado a nuestro almacén, donde se llevará a cabo el proceso de ensamblaje tanto de la tapa retráctil como del sensor situado en la parte delantera.
- Realizaremos pruebas para garantizar la calidad de nuestro producto y serán enviados a los clientes.

Contrataremos 2 personas al año. Y aparte dejaremos la labor de distribución a otra empresa (que tendremos que pagar).

- 1 persona de servició al cliente y gestión
- 2 empleados (primer año), 5 (Segundo año), 7 (Tercer año), 8 (tercer año)
- 1 persona de mantenimiento
- 1 persona de marketing
- 1 persona de director de planta y coordinador
- 1 persona para la calidad proceso productivo
- Distribuidores



ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes que tendremos se dividen en fijos y variables; además de inversiones del tipo almacén y maquinaria.

El almacén, se encuentra en Valladolid, en el barrio de las Delicias, y la maquinaria cogeríamos 3 equipos de herramientas industriales, además de vehículos para mover los inodoros dentro de la instalación.

Siguiendo con los fijos, serían el salario de los trabajadores, y electricidad.

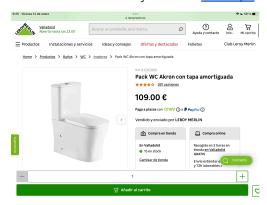
En cuanto a los costes variables, destacamos el inodoro, la tapa, el sensor, el motor y el distribuidor.

→ Podemos ver todos los precios en los anexos de las páginas 13 y 14.



ANEXOS

1. Inodoro Leroy Merlín. Ver aquí



2. Sensor "Artlumen". Ver aquí



3. Tapa. Ver aquí





3. Motor. Ver aquí.



4. Herramientas



6. Almacén. Ver aquí



7. Máquina elevadora. Ver aquí

