



SENSORITY

STARTINNOVA



Manuel Martín, Carlota Basterra, Ana Martín, Cesar Martín y Mario López

2º de Bachillerato

Colegio Nuestra Señora de Lourdes



SENSORITY

CANALES

Para establecer una conexión con los clientes, vamos a crear una página web, en la además de ver los productos, tendremos un servidor para comunicarnos con ellos de manera directa. Esta página web se servirá de un correo electrónico, número de teléfono, y enlaces para nuestras redes sociales.

En cuanto a redes sociales estaremos enfocados a un público de más de 27 años, por lo que nos adaptamos a sus gustos.

Un 87% de adultos mayores de 27 años usan Facebook y Youtube, por lo que además de tener nuestra cuenta, nos promocionaremos en los anuncios de estas plataformas.

Para distribuir nuestra propuesta de valor, estableceremos un acuerdo con Leroy Merlín, Brico Depot, Carrefour, Corte Inglés y tiendas de diseño de interiores; para que nos introduzcan al público y hacer llegar el producto a nuestros clientes.