



SENSORITY

STARTINNOVA



Manuel Martín, Carlota Basterra, Ana Martín, Cesar Martín y Mario López

2º de Bachillerato

Colegio Nuestra Señora de Lourdes



SENSORITY

FUENTES DE INGRESOS

		precio ud	2.023	2.024	2.025	2.026	2.027		
Estimación Ventas			1.000	1.200	1.700	2.200	3.000		
Inversiones	Maquinaria	60.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000		
	almacen	170.000	34.000	34.000	34.000	34.000	34.000		
Costes Fijos	salarios		1.500	1.500	1.600	1.600	2.000	Coste Total Medio	183,5
	electricidad		9.000	9.000	9.000	9.000	9.000		
Costes Variables	Inodoro	109	109.000	130.800	185.300	239.800	327.000		
	Tapa	20	20.000	24.000	34.000	44.000	60.000		
	Sensor	10	10.000	12.000	17.000	22.000	30.000		
	Motor	16	16.000	19.200	27.200	35.200	48.000		
	Distribuidor	1.500	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000		
COSTE TOTAL		231.655	229.500	260.500	338.100	415.600	540.000		
Ingresos Totales			400.000	480.000	680.000	880.000	1.200.000	PVP	400€
BENEFICIO			170.500	219.500	341.900	464.400	660.000		

Hemos decidido que el precio del inodoro sea 400€ , dados los cálculos realizados sobre la materia prima y el ingreso que obtendremos por unidad.

Hasta el tercer año no empezamos a cubrir gastos y obtener beneficios. A medida que la empresa vaya creciendo y obteniendo más beneficios, llevaríamos a cabo una ampliación del personal y aumento de materia.