CANALES

Los canales de distribución y comunicación de la empresa son a través del propio establecimiento y a través de promociones en redes sociales o gracias al boca - oído, ya que la mejor publicidad es la que hacen los clientes satisfechos.

MQB se publicitaría desde diferentes medios, como las redes sociales, ya que la juventud y no tan joven suelen acudir a establecimientos de ocio por este medio.

Se prevé un gasto en publicidad de 223€, ya que teniendo en cuenta que el primer año de negocio el total de ingresos se destina a asumir coste de amortización del inmovilizado empresarial.