

1. ESTRUCTURAS DE COSTES

Para estructurar los costes de nuestro proyecto consideramos los siguientes elementos:

1. Costes Fijos:

- Alquiler de local o espacio de trabajo.

Contaremos con un local alquilado para vender la maleta de 90m², con un coste de 580€ al mes. Para la fabricación de las maletas, compraremos una fábrica por un valor de 85.000€ en Boecillo.

- Salarios de empleados.

Inicialmente habrá un total de 13 empleados, 3 en tienda y 10 en fabrica suponiendo un coste de salario de 1.150€ por persona al mes.

- Servicios públicos y gastos de mantenimiento.

Tendremos unos gastos de luz de 90€ al mes.

- Costos de licencias y permisos.

Para registrar nuestra marca nos supondrá un coste de 245€.

Para registrar la patente de la idea nos supone un coste de 1200€.

La licencia de apertura son 1000€

La licencia de obra son 200€

Licencia de Software son 80€

- Seguros y gastos legales.

Al iniciar la actividad es esencial contar con diversos seguros y abordar gastos legales para proteger nuestro negocio y cumplir con las regulaciones.

Los aspectos para considerar son:

- Seguro de responsabilidad civil: Protege contra reclamaciones por lesiones personales o daños a la propiedad que puedan incurrir en el lugar.
- Seguro de producto: Cubre reclamaciones relacionadas con defectos del producto, en este caso es importante ya que la maleta cuenta con componentes electrónicos.
- Seguro de propiedad comercial: Protege nuestro inventario, equipo y lugar de negocio.
- Seguro de interrupción de negocio: Proporciona cobertura en caso de que el negocio se vea interrumpido por eventos imprevistos.
- Seguro de ciberseguridad: Este seguro es importante para evitar posibles violaciones de datos.

La empresa aseguradora que hemos elegido es Mapfre, ya que ofrecen seguros comerciales que ofrecen cobertura a todos los puntos mencionados anteriormente. El precio de este seguro sería un aproximado de 3500€.

Una estimación general de los gastos legales es la siguiente:

- Consultas legales únicas.
- Asesoría para la creación de la empresa.
- Cuestiones específicas de la propiedad intelectual.

El precio aproximado sería un total de 1.500€ ya que puede variar en cuestión de la situación y del bufete de abogados.

2. Costes Variables:

- Materiales para la fabricación de las maletas:

Determinar el precio exacto de los materiales para fabricar nuestra maleta dependerá de varios factores, incluyendo la calidad de los materiales, las cantidades compradas, las especificaciones técnicas y la ubicación geográfica.

1. Carcasa Exterior (Policarbonato):

- El policarbonato, un material resistente y ligero, puede tener un costo aproximado de 10 a 20 euros por kilogramo. La cantidad necesaria dependerá del tamaño y diseño de la maleta.

2. Fibra de Carbono (reforzamiento estructural):

- La fibra de carbono suele ser más costosa, con precios que varían entre 20 y 100 euros por metro cuadrado, dependiendo de la calidad y especificaciones. La cantidad necesaria dependerá de la estructura interna y el diseño de la maleta.

3. Componentes Electrónicos (Motor, Batería, Sensores):

- El costo de los componentes electrónicos puede variar ampliamente. Un motor eléctrico de calidad podría oscilar entre 20 y 100 euros, mientras que las baterías y sensores pueden agregar costos adicionales según la complejidad.

4. Ruedas y Asas Telescópicas:

- Ruedas de alta calidad podrían tener un precio de 5 a 20 euros cada una. Asas telescópicas bien construidas podrían estar de 10 a 30 euros, dependiendo de la calidad y el mecanismo de extensión.

5. Forro Interior y Compartimentos:

- Los materiales utilizados para el forro interior y los compartimentos pueden variar. Telas resistentes de poliéster o nylon pueden costar entre 5 y 15 euros por metro cuadrado.

6. Cremalleras y Cierres:

- Cremalleras de alta calidad pueden oscilar entre 2 y 10 euros cada una, dependiendo de la longitud y durabilidad. Cierres adicionales o mecanismos de seguridad también pueden agregar costos.

7. Etiquetas y Logotipos Personalizados:

- El costo de etiquetas y logotipos personalizados dependerá del método de fabricación. Impresión, bordado o placas metálicas pueden tener diferentes precios, generalmente entre 1 y 10 euros cada uno.

8. Sistemas Electrónicos Inteligentes:

- Los costos de integrar sistemas electrónicos inteligentes pueden variar según las funciones específicas. Pueden oscilar entre 20 y 100 euros o más, dependiendo de la complejidad y la marca de los componentes.

- Gastos de envío y logística.

Los gastos de envío y logística para nuestras maletas dependerán de varios factores, como el destino, el volumen de envíos, el método de transporte y la empresa de logística elegida. A continuación, tenemos estimaciones generales:

1. Envío Nacional:

Para una maleta estándar, los costos pueden oscilar entre 10 y 30 euros, dependiendo de la distancia y el servicio de envío seleccionado.

2. Envío Internacional:

Los costos internacionales son más variables y pueden oscilar entre 30 y 100 euros o más, dependiendo del destino, el método de envío y los servicios aduaneros.

3. Envío Exprés:

Servicios exprés pueden ser más costosos, con tarifas que van desde 50 hasta 200 euros o más, dependiendo de la urgencia y la distancia.

4. Costos de Aduana e Impuestos:

Al enviar internacionalmente, debemos tener en cuenta los posibles costos de aduana e impuestos, que pueden variar según las regulaciones del país de destino.

5. Logística de Almacenamiento y Distribución:

Si usamos servicios de almacenamiento o distribución, los costos pueden estar entre 1 y 5 euros por unidad, dependiendo de la complejidad y los servicios adicionales.

Estas cifras son aproximadas y pueden variar según las condiciones específicas del servicio de envío y la ubicación geográfica.

- Costos de marketing y publicidad variables.

Invertiremos en anuncios de Instagram, que son 4€ por cada 1.000 visualizaciones, y además en anuncios de Facebook que son 3€ por cada 1.000 visualizaciones, teniendo en cuenta los datos demográficos. Es por eso por lo que contando con gastos como estos o incluso con los de Google ADS consideramos que nuestro presupuesto inicial para afrontar los costes de publicidad de 250€ mensuales es suficiente para llevar a cabo el inicio de la actividad.

3. Costes Directos de producción:

Directos: La producción de nuestra maleta implica una serie de procesos y costos. A continuación, tenemos estimaciones generales para algunos costos asociados con la producción:

1. Costos de Mano de Obra:

- Dependiendo de la ubicación, los salarios de los trabajadores pueden variar.

Estimativamente, podríamos hablar de 5 a 15 euros por hora por trabajador.

2. Costos de Fabricación:

- Entre 20.000 y 100.000 euros, dependiendo de la escala de producción y la automatización de los procesos.

3. Control de Calidad y Pruebas:

- Entre 5 y 20 euros por maleta, dependiendo de la rigurosidad de las pruebas y la cantidad de maletas revisadas.

4. Embalaje:

- Entre 2 y 10 euros por maleta, dependiendo de la calidad del embalaje y si incluye materiales promocionales.

5. Costos de Almacenamiento:

- Los costes de almacenamiento pueden variar, pero podríamos estimar entre 1 y 5 euros por maleta almacenada, dependiendo de la duración y las instalaciones de almacenamiento.

Umbral de rentabilidad:

Para calcular el umbral de rentabilidad en este caso lo calcularemos sobre nuestra maleta de mano el cual tendrá un precio de 600€, a continuación, tenemos una estimación sobre los costes para fabricar la maleta y consisten en un coste fijo de 16.590€ y un coste variable unitario de 170€

$$Q = \frac{CF}{Pv - CVu} = \frac{16.590}{600 - 170} = \frac{16.590}{430} = 38,58 = 39$$

Esto significa que, para empezar a obtener beneficio, tendríamos que vender 39 maletas aproximadamente.