



Recursos clave

Recursos físicos:

- Local
- Mobiliario
- Maquinaria y equipos
- Materias primas

Recursos intelectuales:

- Creación, promoción, formación

Recursos humanos:

- Dependientes
- Cocineros
- Administración y Marketing

Recursos financieros:

- Capital aportado por los socios
- Préstamo bancario
- Subvención: Programa Europeo de Empleo e Innovación Social (EaSI) (ayudas de entre 25 000/500 000 euros)
- Acuerdos con varias marcas (descuentos por volumen de ventas)