

7. RECURSOS CLAVE

1. Recursos Tangibles:

- Inventario de maletas tecnológicas: Variedad y cantidad para satisfacer la demanda del mercado.
- Infraestructura tecnológica: Servidores, sistemas de seguridad y plataformas de comercio electrónico.
- Almacén y logística: Espacio físico para almacenar productos y sistema de envío eficiente.
- Equipo de atención al cliente: Personal físico para gestionar consultas y problemas de los clientes.

2. Recursos Intangibles:

- Marca: Construcción de una marca sólida y reconocida en el mercado de maletas tecnológicas.
- Conocimientos especializados: Experiencia en las últimas tendencias tecnológicas para ofrecer productos innovadores.
- Relaciones con proveedores: Red de relaciones sólidas para asegurar la calidad y disponibilidad de productos.
- Equipo de desarrollo tecnológico: Habilidades y conocimientos para mantener y mejorar la plataforma en línea.
- Base de clientes leales: Establecimiento de relaciones a largo plazo con los clientes a través de un excelente servicio.

3. Recursos Humanos:

- Equipo directivo: Liderazgo estratégico para guiar el crecimiento y la dirección del negocio.
- Personal de marketing: Habilidades para desarrollar estrategias efectivas y promover la marca.
- Personal de atención al cliente: Habilidades de comunicación para gestionar relaciones positivas con los clientes.

4. Recursos Financieros:

- Capital de inversión: Financiamiento para el inventario, marketing y expansión operativa.
- Flujo de efectivo sólido: Mantener la liquidez necesaria para operar sin contratiempos.