

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

CUANTAS PERSONAS VIAJAN AL AÑO

Más de 1.400 millones de viajeros se movilizan cada año de un lado a otro del planeta. Recorrer el mundo, sea con la finalidad que sea, ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad, cuantas personas viajan al año

PRINCIPALES PROBLEMAS CON LA MALETA

Según un estudio realizado. El 60% de las incidencias tiene que ver con daños, golpes y roturas durante la manipulación y transporte del equipaje, el otro 30% se debe a robos de maletas, y el otro 10% son problemas de demora en la entrega tras los vuelos

INCREMENTO PRECIO MALETAS EN 2022

La compra de maletas se duplica en el primer verano sin restricciones tras la pandemia

Las demandas de maletas tipo 'trolley' se han incrementado hasta un 152% en el primer verano sin restricciones tras la pandemia, según un análisis realizado por el comparador de precios idealo.es, que asegura que la inflación ha provocado un aumento de los precios de este tipo de equipaje del 30%, que llega hasta el 42% en el caso de las maletas de grandes dimensiones.

INFORMACION IMPORTANTE PARA TENER EN CUENTA

1. Tamaño y peso: una de las mayores preocupaciones de los usuarios es que la maleta entre en el peso y tamaño regulado.
2. Durabilidad: la resistencia es esencial. Se utilizará material muy resistente y liviano como lo es la fibra de carbono.
3. Ruedas y motor: las ruedas deben ser duraderas y giratorias para facilitar el movimiento. Hay que asegurarse que el motor no suponga un peso importante.
4. Batería y su autonomía: La autonomía debe ser prologada y poder ser desmontable para cumplir con las regulaciones de seguridad de las aerolíneas.
5. Sistema de control: Debemos diseñar una interfaz intuitiva para el usuario para controlar el motor y otras características inteligentes como la conectividad bluetooth, el peso, etc.
6. Seguridad: Cerraduras de combinación, GPS integrado
7. Espacio de almacenamiento y organización: Una de las cosas que más aprecian los usuarios a la hora de comprar una maleta son sus compartimentos bien diseñados y sistemas de organización dentro de la maleta.
8. Conectividad: la aplicación móvil.
9. Precio: considerar el rango de precios en el que deseamos posicionar la maleta y asegurarse que ofrezca un buen valor por el dinero.
10. Estilo y diseño: debe ser un diseño atractivo y moderno.

11. Regulaciones y certificaciones: Asegurarse de cumplir con las regulaciones de seguridad y calidad pertinentes como las emitidas por la Administración de Seguridad en el Transporte.

Según la SITA (Sociedad Internacional de Telecomunicaciones Aeronáuticas), en el año 2022 se registró la pérdida de 26 millones de maletas en todo el mundo, donde la mayoría de ellas llegaron tarde a su destino (80%).

Según una encuesta sobre política de equipajes realizada entre los usuarios de liligo.com, el 78% considera que los precios que cobran las aerolíneas de bajo coste y tradicionales son excesivos, frente al 21,1% que los ve "razonables".

Además, **según la Superintendencia de Transporte, en 2022, el número de quejas de pasajeros por pérdida de equipaje fue de 342, un aumento de 167 con respecto a 2021** y en el primer semestre de 2023, hubo un aumento del 20% en comparación con el mismo período de 2022.

NUESTRA MALETA INTELIGENTE INNO X OFRECE:

1. **Comodidad:** Nuestra maleta permite a los viajeros mover su equipaje con facilidad, sin necesidad de cargarla, lo que la hace especialmente útil en aeropuertos y estaciones. Además, la maleta contará con distintos compartimentos especiales como por ejemplo colocar los zapatos, trajes, dispositivos electrónicos y los distintos tipos de vestimenta que requiera el viaje.
2. **Seguimiento en tiempo real:** Nuestra maleta cuenta con un GPS integrado que ayuda a los viajeros a rastrear su maleta en todo momento, lo que es útil en caso de pérdida o robo.
3. **Evita sobrepeso:** La balanza integrada permite a los viajeros pesar su equipaje antes de embarcar, evitando cargos por exceso de peso.
4. **Durabilidad:** La fibra de carbono garantiza que resista el desgaste y las condiciones de viaje, proporcionando una inversión a largo plazo.
5. **Conectividad:** La posibilidad de controlar la maleta a través de una aplicación móvil ofrece una experiencia única, moderna y conveniente.

Estas características hacen que nuestra maleta sea atractiva para los viajeros que buscan comodidad, seguridad y durabilidad en sus desplazamientos.



IMPACTO SOCIAL:

Nuestra maleta no solo representa una innovación en el ámbito de los productos de viaje, sino que también aporta significativamente a la sociedad en varios aspectos:

1. Facilita la Movilidad y Accesibilidad:

La inclusión del motor eléctrico ayuda a personas con movilidad reducida o aquellos que enfrentan desafíos físicos, facilitando su transporte de manera autónoma y eliminando barreras para la movilidad.

2. Eficiencia en los Viajes:

La tecnología incorporada optimiza la experiencia de viaje al proporcionar funciones como el seguimiento de la maleta y la pesa integrada, reduciendo el estrés asociado con la preparación y el seguimiento de equipaje.

3. Sostenibilidad:

Alentar el uso de maletas reutilizables y duraderas contribuye a la reducción de residuos asociados con las bolsas de plástico y otros productos de viaje de un solo uso, promoviendo un enfoque más sostenible en el ámbito del turismo y viajes.

4. Generación de Empleo:

A medida que nuestro proyecto crece, se generarán empleos en áreas de fabricación, ensamblaje, control de calidad y administración, contribuyendo al desarrollo económico local.

En resumen, nuestro proyecto de maleta inteligente con motor no solo introduce un producto innovador en el mercado, sino que también busca mejorar la experiencia de viaje para individuos de diversas capacidades, fomentando la eficiencia, sostenibilidad y generación de empleo en la sociedad.