



ESTUDIO VERDE

-Tu lugar en el mundo-

Un proyecto de **Paula Juan, Telmo Casado,
Gonzalo Miguel, Alicia Ruiz y Leire Retuerto**



CANALES:

En estos años el mundo gira alrededor de las tecnologías y la mayoría de la población depende por su trabajo o estudios de ellas, por lo tanto se ha ido convirtiendo en un tema primordial. Por este motivo, se han convertido en el mejor canal de publicidad para presentar nuestro proyecto a nuestros clientes potenciales, en comparación con años pasados donde los periódicos y la radio eran el medio fundamental.

Por este motivo, crearemos un perfil de LinkedIn para promocionar nuestro convento y las actividades que ofertamos en él, destinado sobre todo a la atracción de los opositores. Para ello, para cada conferencia o clase que se imparta en nuestro convento para ellos, se colgará una publicación en esta red social sobre ella, lo que se ha realizado y la valoración de los opositores. De esta forma, podemos llegar a más personas y hacer que se interesen por nuestras instalaciones a causa de este "extra" que ofrecemos al considerar que puede ser muy positivo para ellos.

Para llamar la atención de adolescentes que estén estudiando o opositores, haremos también publicidad en redes sociales como TikTok, Facebook, Instagram. Según unas encuestas, Instagram es la red social más utilizada desde los 18 hasta los 35 años. Instagram ha superado con creces los mil millones de usuarios mensuales, ya que combina lo personal y lo profesional con cada nueva función. La siguen Facebook, Twitter y TikTok. Usamos los medios de comunicación más utilizados en nuestra sociedad para llegar al mayor número de clientes posible, desde jóvenes hasta adultos, para cualquiera de las actividades que ofrecemos.

No obstante, el perfil que más utilizaremos para promocionar nuestra empresa será LinkedIn, ya que nos ofrece un canal directo a los opositores y creemos que es la mejor forma de publicitar nuestro convento.

