

Se optó por desarrollar un modelo de botella que promueve la hidratación, reconociendo su importancia para la salud. La propuesta de valor se centra en proporcionar una forma efectiva de mantenerse hidratado a través de recordatorios personalizados y seguimiento de la ingesta de agua, abordando problemas de deshidratación y sus efectos negativos, al tiempo que se promueve una mejor gestión de la salud. Además, se adaptará el producto para diferentes grupos de clientes, como personas mayores, niños y deportistas, atendiendo a sus necesidades específicas.