

momento: rojo, te falta beber mucha más agua para completarlo; naranja, vas por el buen camino; y verde, has cumplido tu objetivo.

4. Relación con clientes

Fomentar relaciones sólidas con nuestros clientes es esencial para nosotros, ya que creemos que el éxito a largo plazo de cualquier empresa depende en gran medida de estas conexiones. Para lograrlo, hemos diseñado estrategias claras:

Tener un enfoque personalizado, reconociendo la singularidad de cada cliente. Por esta razón, nuestra aplicación incluye un cuestionario que aborda aspectos como el sexo, la altura, el peso, la actividad física y la edad, con el fin de adaptar las recomendaciones de consumo de agua a las necesidades individuales de cada usuario.

La comunicación y garantía, ya que nos comprometemos a brindar a nuestros clientes un acompañamiento integral a lo largo de su experiencia. Estamos tan seguros de la efectividad de nuestro producto que garantizamos la devolución del dinero en caso de insatisfacción.

Las reviews, Valorando la participación de nuestros clientes, por lo que les invitamos a dejar comentarios en nuestra página web para compartir sus experiencias.

Nuestro servicio al cliente, poniendo a disposición de nuestros clientes un número de teléfono para que puedan resolver cualquier problema relacionado con la aplicación o su compra, asegurándose una atención constante.

La creación de comunidad, esforzándonos por formar una comunidad que promueva un estilo de vida saludable y respetuoso con el medio ambiente. Queremos que nuestros clientes se sientan parte de un grupo comprometido con estas mismas metas. Además, nos gustaría enviar muestras a influencers para aumentar nuestra visibilidad.

Y por último la educación continua ya que la aplicación incluirá un espacio dedicado a ofrecer recomendaciones para llevar una vida equilibrada y saludable, al mismo tiempo que promueve el respeto por el medio ambiente.

