

# PRESENTACIÓN

Bienvenidos a "NaturTormes S.L". Es el lugar perfecto para sumergirse en la auténtica vida rural mientras disfruta de la belleza de Alba de Tormes.

Somos una empresa (en concreto una Sociedad Limitada <<S.L>>, compuesta por tres socios) comprometida con el agroturismo y firmemente comprometida con el desarrollo sostenible. Queremos brindar una rica experiencia sin dañar el precioso entorno natural.

Situada en las dehesas de Alba de Tormes, donde se unen historia, tradición y naturaleza, "NaturTormes" se esfuerza por ofrecer a sus visitantes una experiencia única y educativa. Estamos orgullosos de ser una empresa concienciada con el medio ambiente y nuestro objetivo es compartir la belleza de la vida rural respetando la naturaleza.

En nuestras instalaciones podrás sumergirte en la vida agrícola, participar en actividades tradicionales y descubrir la autenticidad de la producción sostenible de alimentos. Desde paseos por campos cuidadosamente cultivados hasta experiencias agrícolas, aprenda sobre la agricultura responsable y descubra la estrecha conexión entre las personas y la tierra.

Para una idea más concreta de nuestro proyecto, a continuación, presentamos (a modo de resumen) un lienzo de modelo de negocio, también conocido como modelo Canvas.

## LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO:

### ACTIVIDADES CLAVE

- Limpieza y mantenimiento de las instalaciones
- Plantación y cuidado de productos agrícolas
- Cuidado de animales
- Producción productos frescos
- Administración finanzas de la granja
- Atención personalizada para los clientes
- Desarrollo de actividades deportivas
- Servicio comidas y cenas

### SOCIEDADES CLAVE

- Agricultores y ganaderos locales
- Patrocinios de empresas locales
- Oficinas de turismo locales
- Centros educativos
- Aseguradora
- Empresa de merchandising

### ESTRUCTURA DE COSTES

- Terreno, animales
- Salarios del personal
- Mantenimiento instalaciones
- Insumos agrícolas ganaderos y educativos
- Marketing y publicidad
- Facturas y seguros

### PROPOSICIÓN DE VALOR

- Conexión con la naturaleza.
- Experiencia agrícola interactiva.
- Productos frescos y locales.
- Gastronomía local.
- Alojamiento rural.
- Educación y conciencia ambiental.
- Actividades deportivas.

### RELACIONES CON EL CLIENTE

- Personal a través de guías en la visita a la granja
- Automatizada a través de nuestra página web

### CANALES

- Redes sociales.
- Página web.
- Vía telefónica.
- Agencias de viaje.
- Tienda en la granja.
- Alianzas con tiendas.
- Ferias.

### SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Mercado masivo (personas amantes de la naturaleza y el medio rural).
- Excursiones escolares.
- Familias (1-50/60 años).
- Grupos de amigos.

### FUENTES DE INGRESOS

- Tarifas de entrada para la visita a la granja
- Actividades extras
- Venta de productos frescos
- Merchandising
- Programas educativos

### RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos: Terreno , albergue, animales , establos , etc.
- Recursos intelectuales : ordenadores , impresoras ,herramientas de huerto , etc.
- Recursos humanos : Guías , ganaderos , agricultores , contables , etc.
- Recursos financieros :aportaciones de los socios , préstamos ,etc.