

# SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Con nuestro proyecto (granja de agroturismo) nos queremos acercar a un público objetivo consistente principalmente en excursiones escolares, familias y grupos de amigos. Por las actividades que se desarrollarán será un público de entre 1 año y 50 -60 años.

Las características de este colectivo pueden resumirse en un público interesado en conocer un mundo rural, independientemente del lugar dónde viva.

Por tanto, estamos poniendo en práctica un mercado masivo, de modo que nos estamos dirigiendo prácticamente a la totalidad de los segmentos aprovechando aquellas características que cada uno de ellos tiene en común, siendo en nuestro caso, la atracción de todos aquellos que quieran entrar en contacto con el espacio rural.