

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Hemos decidido decantarnos por varios canales para conseguir que nuestro proyecto alcance a nuestros segmentos de mercado y así hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

En los canales de distribución contaremos con el uso de internet, principalmente a través de una página web propia (donde contrataremos a un informático); agencias de viaje que promocionen, recomienden y ofrezcan la experiencia de visitar nuestra granja; y redes sociales, llevadas por nosotros personalmente (Instagram, Facebook, Twitter y YouTube), donde promocionaremos la experiencia de los clientes, nuestros servicios, ofertas y los productos que vendemos.

También habrá un teléfono disponible para reservas y resolver dudas a nuestros clientes.

En cuanto a los canales de distribución y venta a los clientes, destacan:

- **Tienda en la granja:** Ofreceremos una tienda física en la granja donde los visitantes pueden comprar recuerdos de su estancia en la misma y alguna muestra de productos frescos de nuestra granja de agroturismo.
- **Alianzas con tiendas:** Colaboraremos con tiendas de alimentos locales para suministrar y vender productos frescos de la granja.

- **Ferias:** En ocasiones especiales, la granja participará en ferias agrícolas donde los consumidores pueden comprar productos directamente de los agricultores.
- **Alojamiento en la granja:** el alojamiento en la propia granja también será un canal de distribución de nuestros productos, ya que durante la estancia los visitantes se podrán permitir el lujo de degustar alimentos frescos en las comidas proporcionadas.