

ESTRUCTURA DE COSTOS

Costos Fijos: TOTAL

- Personal.
- Oficina.
- Tecnología y Software.
- Marketing y Publicidad Propia.
- Seguros.

Costos Variables: TOTAL

- Publicidad para Clientes.
- Viajes y Gastos Relacionados con Clientes.
- Comisiones de Plataformas Publicitarias.