

ACTIVIDADES CLAVE

- **Desarrollo de una estrategia de marketing integral-** Crear una estrategia de marketing personalizada que incluya tácticas específicas para la audiencia local. Esto podría incluir SEO local, publicidad pagada, marketing de contenidos, redes sociales, entre otros.
- **Comunicación efectiva-** Mantener una comunicación abierta y efectiva con el comercio local, asegurándose de entender sus necesidades y ajustando la estrategia según sea necesario.

