

# RECURSOS CLAVE

- **Presencia en línea optimizada-** Asegurarse de que la agencia tenga una presencia en línea sólida y optimizada. Esto incluye un sitio web profesional, perfiles en redes sociales y posiblemente listados en directorios locales.
- **Conocimiento del mercado local-** Comprender a fondo el mercado local es esencial. Como por ejemplo, la comprensión de la demografía, las tendencias de consumo y el comportamiento del público objetivo en la zona geográfica específica.

