

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

- Creamos el valor para empresarios de una edad de media de >35 años en la que no sepan o sepan lo básico de todo lo que tenga que ver con lo digital (posicionamiento en redes sociales y).
- Nuestros clientes más importantes son los que más quieran arriesgarse y tener un punto de modernidad. (PYMES de la Comunidad Valenciana con actividades relacionadas con el arte)

