

## **RELACIÓN CON CLIENTES**

Creamos perfiles en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para compartir contenido relevante sobre cuidado de mascotas. Además participaríamos en eventos locales, como ferias de mascotas, eventos comunitarios y mercados, promocionando nuestros servicios con descuentos y muestras gratuitas para atraer nuevos clientes, demostrando la calidad de nuestro servicio al ofrecer un día de cuidado gratuito para sus mascotas.