

6. RELACIÓN CON CLIENTES

Para conseguir atraer a los clientes y ser accesibles a todo el mundo, consideramos que la mejor manera es ofrecer una gran variedad de planes y de suscripciones para ajustarnos a cada persona y las diferentes necesidades que pueda tener cada uno.

Ofreceremos únicamente planes de pago, aunque a unos precios muy asequible. Con la descarga de la aplicación, si el usuario desea probarla, con un único pago, podría disfrutarla durante un mes. Por otro lado, si este quedara satisfecho, dispondría de varios planes tanto mensuales como anuales.

En el plan básico mostraremos una parte de la aplicación con funciones limitadas y además obtendremos beneficios de estos planes meramente con la publicidad. Indirectamente creemos que de esta manera el cliente que considere que nos adecuamos a lo que está buscando, acabaría contratando el plan premium, logrando así nuestros objetivos.

1. Plan Básico por 2,99 euros. Dispondrá de un acceso limitado a recetas y funciones básicas. Sin embargo, constará publicidad en la aplicación.
Hay opciones de compra dentro de la aplicación, así como la compra única para eliminar anuncios por 0,99 euros.
2. Plan Premium (Suscripción Mensual) por 4,99 euros al mes. En este se dispondrá de un acceso ilimitado a todas las recetas.
Destacan las funciones adicionales, como planes de comidas personalizados, notificaciones de recetas nuevas y sin publicidad.
3. Plan Anual Premium (Descuento por Pago Anual) por 39,99 euros al año (equivalente a 3,33 euros al mes). Tiene beneficios similares al plan mensual premium.
4. Compras dentro de la aplicación. Recetas exclusivas o paquetes temáticos: 0,99 euros cada uno.
5. Colaboraciones con marcas de alimentos. Habrá recetas patrocinadas por marcas famosas. Los precios serán variables según la marca y su alcance.

En nuestra búsqueda constante por mejorar y elevar la experiencia de nuestros usuarios, hemos ideado un conjunto de programas y contenidos diseñados específicamente para fortalecer la lealtad de nuestros clientes; estos serán redactados a continuación.

Este enfoque no solo busca mantener su confianza, sino también inspirar un vínculo más profundo con nuestra aplicación. Creemos firmemente que, al invertir en la satisfacción y fidelidad de nuestros usuarios, no solo crearemos clientes leales, sino embajadores entusiastas de nuestra marca.

A continuación, compartiremos los detalles de estos programas que estamos seguros harán que nuestra comunidad se sienta aún más valorada y conectada.

- **Programas de Descuentos y Ofertas:**

Ofreceremos descuentos exclusivos o promociones especiales para usuarios frecuentes. Los descuentos pueden aplicarse a suscripciones premium, ingredientes o incluso a

productos de socios. Así como para aquellos usuarios que contraten el plan básico durante tres meses, dispondrán de un 20% de descuento para el cuarto mes.

- **Programas de Lealtad:**

Implementaremos un programa de lealtad que recompense a los usuarios por cada interacción en la aplicación, como la creación de listas de compras, la preparación de recetas o la participación en la comunidad.

- **Contenido Exclusivo para Usuarios:**

Crearemos secciones de contenido exclusivo para usuarios registrados, como recetas premium, consejos exclusivos de chefs o acceso anticipado a nuevas funciones.

Esto incentivará a los usuarios a registrarse y utilizar la aplicación de manera regular.

- **Cursos de Cocina Online:**

Ofreceremos cursos de cocina en línea como parte de la aplicación. Los usuarios pueden aprender nuevas habilidades culinarias y mejorar sus técnicas, lo que aumenta la utilidad de la aplicación.

- **Notificaciones Personalizadas:**

Enviaremos notificaciones personalizadas basadas en las preferencias y comportamientos pasados del usuario. Informaremos sobre nuevas recetas, promociones o recordatorios de comidas planificadas.

- **Comunidad y Redes Sociales:**

Crearemos una comunidad dentro de la aplicación donde los usuarios puedan compartir sus experiencias, fotos de sus creaciones culinarias y consejos. Integrando funciones sociales y fomentando la participación del usuario. Además, postharemos en nuestra web algunos ejemplos de las recetas empleadas por estos usuarios para que los clientes observen la fidelidad de nuestra aplicación y la opinión sobre ella. También subiremos a las historias del Instagram todas estas recetas de los usuarios para crear una gran comunidad y llegar al mayor número de personas posibles.

- **Eventos y Concursos:**

Organizaremos eventos y concursos en los que los usuarios puedan participar. Esto puede incluir desafíos culinarios, sorteos o competiciones relacionadas con la aplicación. Así como un concurso de fotos a recetas, pues la mejor foto se llevará un premio de un año gratis del plan básico de Limbo's diet.

- **Personalización de Recetas:**

Proporcionaremos opciones de personalización en las recetas para adaptarse a las preferencias individuales de los usuarios. Esto puede incluir ajustes en las porciones, ingredientes o estilos de cocina.

- **Feedback y Encuestas:**

Solicitaremos feedback regularmente y utilizaremos encuestas para comprender las necesidades y expectativas de los usuarios. Nos aseguraremos de responder a sus comentarios y sugerencias.

- **Recordatorios y Planificación de Comidas:**

Implementaremos funciones de recordatorio y planificación de comidas para ayudar a los usuarios a mantenerse en el camino de sus objetivos alimenticios.

- **Colaboraciones con Chefs o Nutricionistas:**

Proporcionaremos sesiones, en vivo o grabadas, con chefs o nutricionistas reconocidos. Esto agregará valor educativo y atraerá usuarios interesados en aprender más sobre la cocina.

