

Alumnos: Candela Jaione Moro Miguel, Lucía Porto Maneiro y Lucía Toquero Álvarez

Profesor: Esperanza Ramos Sánchez

Curso: 2º Confección y Moda

Fecha: 08/01/2024

ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de nuestro taller y tienda debe equilibrar eficiencia y calidad. Nuestros principales gastos incluyen: excelente atención al cliente, materiales de calidad, maquinaria efectiva, la marca, el servicio de atención postventa y los costos laborales de los trabajadores.

Así como el alquiler de un espacio estratégico, la inversión en marketing y publicidad es crucial para destacar en un mercado competitivo.

La sostenibilidad también impone costos adicionales. Pero se traduce en una imagen positiva la gestión cuidadosa de la cadena de suministro, la optimización del proceso y la negociación con proveedores en estrategias esenciales para mantener una estructura de costes sostenible y rentable.

