

## **6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES**

La relación con los clientes va más allá de obtener un beneficio, buscan mejorar la vida de las personas con diferentes discapacidades, prueba de ello son los talleres gratuitos que realizan con la ayuda de las asociaciones. Con ellos logran que estas personas se sientan valoradas, útiles y mejoren sus habilidades de comunicación, comprensión, creatividad y lectura.

Garantizan un servicio seguro y de calidad para atender a todos los clientes con un teléfono y correo electrónico que estarán disponibles las 24 horas del día para mantener un trato directo y recibir cualquier propuesta de los clientes para mejorar o perfeccionar el producto. De esta manera mantienen a los clientes para conseguir que sean habituales y cuidarlos haciendo que confíen en el servicio.