

5. CANALES

Cuentan con un logo representando el producto que trabajan: los libros, y un lema “Lectura Sin Barreras” que hace referencia a las dificultades que tienen estas personas y que la empresa va a reducir. La actitud de ayuda hacia este colectivo también se muestra en los diferentes talleres que se imparten donde se van a sentir seguros y realizados mientras aprenden.



La empresa se dará a conocer a través de charlas en ayuntamientos y asociaciones. Se pone a disposición de los clientes un teléfono las 24 horas del día los 365 días del año (Tel: 695423910) y la página web <https://Letrasparatodos.es/>. Por esta podrán informarnos de los tipos de libros que hay a la disposición y elegir el que prefieran. Los plazos de llegada dependen del lugar de residencia, lo normal es que reciba su pedido entre 5-10 días laborales.

Por último, se emplearán distintos elementos de marketing como anuncios publicitarios, carteles informativos y programas de radio para darnos a conocer en el mercado. Además, se realizarán charlas, talleres y se participará en la feria del libro del 23 de abril.

También se acudirá a diferentes ferias enfocadas a personas discapacitadas como “Feria discapacidad & Empleo” celebrada anualmente en Barcelona.