

2. SEGMENTACION DEL MERCADO

Se van a ofrecer libros adaptados para diferentes tipos de discapacidades que padecen los clientes. Algunos tipos son:

Discapacidades físicas: (ciegos) braille.

Discapacidades psíquicas: En cuanto al contenido del lenguaje.

S. Geográfica: Todo el territorio europeo.

S. Demográfica: Edad comprendida entre niños que empiecen a leer hasta personas de la tercera edad.

S. Por criterios: Interesados en el mundo de la lectura.