

**Alumnos:** Candela Jaione Moro Miguel, Lucía Porto Maneiro y Lucía Toquero Álvarez

**Profesor:** Esperanza Ramos Sánchez

**Curso:** 2º Confección y Moda

**Fecha:** 08/01/2024

## **RECURSOS CLAVE**

Nuestra empresa se fundamenta en una cuidadosa gestión de sus recursos clave para desarrollar una oferta sólida y sostenible.

Dentro de los recursos intelectuales y humanos, las habilidades comerciales de nuestro personal son un pilar fundamental para la atención personalizada: mantener una conversación abierta, mejorar la calidad del servicio, comprender las preferencias individuales y ofrecer servicios personalizados fortalece los vínculos con la clientela, generando así lealtad y futuras recomendaciones a posibles nuevos clientes. Queremos reforzar el ambiente positivo en la empresa con formación continua en corsetería y confección y la participación de los trabajadores en diferentes ámbitos (página web) para generar un impacto positivo en la experiencia del cliente repercutiendo así en la rentabilidad del negocio.

En los recursos financieros tenemos en cuenta que los ingresos son vitales para la viabilidad del negocio. Intentamos diversificar las fuentes, como la venta online, la venta en tienda física, los registros de nuevos usuarios y las promociones contribuyen a un flujo de ingresos constante. La reducción de costes es crucial para la rentabilidad, intentamos optimizar la cadena de suministros, por ejemplo, negociando acuerdos ventajosos con proveedores. Para impulsar nuestro negocio, principalmente hacemos uso de nuestros ahorros, que, entre las 3 socias, constituye un total de 48.000€.

En cuanto a los recursos físicos, la ubicación estratégica del taller y tienda facilitan el acceso para los clientes y optimiza la logística de los recursos intelectuales como el diseño exclusivo y la innovación en productos, destacan en un mercado competitivo la inversión. Contamos con herramientas, materiales, máquinas

(máquinas de coser y plancha) y aparatos electrónicos (ordenador y teléfono) para facilitar partes de nuestro trabajo.