

**Alumnos:** Candela Jaione Moro Miguel, Lucía Porto Maneiro y Lucía Toquero Álvarez

**Profesor:** Esperanza Ramos Sánchez

**Curso:** 2º Confección y Moda

**Fecha:** 08/01/2024

## **RELACIONES CON LOS CLIENTES**

Nuestra relación con los clientes se basa en una fusión entre la asistencia personal dedicada y los servicios automatizados entre la tienda física y la página web.

Contaremos con un plan de lealtad del cliente basado en un código de socio personal de la tienda, que beneficia al cliente con descuentos, y, para crearlo se tendrán que registrar a través de la página web o en la tienda física con ayuda de una dependienta.

Con este perfil, el cliente podrá ver un seguimiento de sus compras en tienda y online, además de que tendrá un registro de las medidas del cliente para futuras compras. Este método otorgará, además, puntos por compra a los clientes, que les gratificarán con descuentos o regalos cada cierta cantidad de puntos ingresada.

Queremos igualmente contar con ciertas ventajas y un descuento del 15% en la primera compra para jóvenes menores de 25 años, que nos ayude en la fidelización de clientela joven.

También impartiremos 6 cursos presenciales que dividiremos en 2 categorías: inicial y avanzado; y en 3 temas: dibujo, bordado y patronaje. Los cursos serán de un total de 72h anuales cada uno, repartidas en 9 meses: 2h un día a la semana, que serán 8h al mes cada uno. Estos cursos se impartirán con un mínimo de 4 participantes y un máximo de 6.