

**Alumnos:** Candela Jaione Moro Miguel, Lucía Porto Maneiro y Lucía Toquero Álvarez

**Profesor:** Esperanza Ramos Sánchez

**Curso:** 2º Confección y Moda

**Fecha:** 08/01/2024

## **CANALES**

En nuestra empresa usamos los canales para alcanzar y comunicarnos con nuestro segmento de mercado, haciéndole llegar nuestra propuesta de valor.

Los canales para alcanzar nuestro segmento de mercado se establecen por medio de la distribución y comunicación en tienda física y online, con envíos a través de la empresa de transporte Correos.

Intentamos llegar a nuestros clientes por medio de nuestros propios canales, donde encontramos nuestras tiendas física y online.

La venta se realiza por medio de un canal directo y propio para obtener un margen de beneficio mayor ya que controlamos todo el proceso, aunque este resulte más costoso.