

Alumnos: Candela Jaione Moro Miguel, Lucía Porto Maneiro y Lucía Toquero Álvarez

Profesor: Esperanza Ramos Sánchez

Curso: 2º Confección y Moda

Fecha: 08/01/2024

FUENTES DE INGRESO

El beneficio principal de nuestra empresa se basa en la venta de activos en línea o en tienda física por pago único, en el que fijamos un precio fijo según las características de este, por ejemplo, en base a los tejidos, y tiempo invertido.

Además, venderemos productos cuyo precio sea en base al tipo de personalización que el cliente requiera, ya sea un sujetador a medida, arreglos o adaptaciones..., por lo cual, este tipo de producto tendrá un precio variable.

Los precios de nuestros productos rondan entre los 40,00€ y 80,00€ dependiendo de las características previamente mencionadas. Para alcanzar nuestros objetivos, una media de 4 clientes demandará nuestros productos y servicios diariamente en tienda física y online. Por tanto, nuestros ingresos rondarán entre los 4800,00€ y 7200,00€ mensuales. Esto significaría que al año ingresaríamos entre 57600,00€ y 86400,00€.

Nuestra segunda fuente de ingresos proviene de los seis cursos diferentes que impartidos en la tienda. Cada clase, con un mínimo de 4 personas y un máximo de 6, se organiza en 2 horas un día a la semana, durante 9 meses (curso escolar). Su precio es de 65,00€ por persona al mes, sin incluir materiales. De esta forma, prevemos tener unos ingresos fijos mensuales de entre 1560,00€ y 2340,00€. Con estas cifras, estimamos ingresar entre 14040,00€ y 21060,00€ anuales.

Sumando nuestras dos fuentes de ingreso, esperamos una media de cobro anual de 89550,00€ lo que implicaría un beneficio anual de aproximadamente 10800,00€.