

Alumnos: Candela Jaione Moro Miguel, Lucía Porto Maneiro y Lucía Toquero Álvarez

Profesor: Esperanza Ramos Sánchez

Curso: 2º Confección y Moda

Fecha: 04/12/2023

Segmentación de mercado

Definimos a nuestros clientes como personas con diferentes tallas y formas de pecho y así poder atender las necesidades personales de cada uno.

Además, nos dirigimos a personas que valoren el trabajo de calidad y la atención personalizada.

El nuestro se determina como un mercado de segmentos, en el que cubrimos una necesidad observada en la sociedad, ya que es esencial para las personas y su salud tener un producto que solventa sus necesidades personales de sujeción del pecho y realice correctamente esa función.

Otro tipo de clientela a la que va dirigida nuestra empresa son para personas creativas con ganas de aprender y desarrollar sus propios proyectos en nuestros cursos.